



مباراة الدخول للسنة الجامعية ٢٠٠٥-٢٠٠٦

مسابقة في اللغة العربية

المدة : ساعة واحدة

التاريخ: ٢٠٠٥/٧/١٦

الاعلان

١- الاعلان هو مجموعة وسائل تستعمل للتعريف عن مشروع صناعي أو تجاري أو للتباهي بسلعة. وتطور الاعلان مرتبط بتطور كافة المقومات التي يقوم عليها : الطباعة، الرسم، التجارة، المواصلات، الكمبيوتر، الانترنت.... وهو يحتاج قبل هذا كله الى من يعرف القراءة.

٢- إن الاعلان في العصر الحديث هو وليد الثورة الصناعية في القرن التاسع عشر. والمعلوم أن هذه الثورة قد نقلت الانسان من عالم الزراعة وبدايتها الى عالم الصناعة وفقرتها الحضارية. وبعد أن كان المستهلك يسعى الى السلعة بات لزاما على السلعة أن تسعى الى المستهلك. والمنافسة بين المنتجين فرضت عليهم التسابق الى كسب ثقة المستهلك وارضائه... فالوسائل الاعلامية على أنواعها تنبت كالقطن في وطننا. وكلها تحقن المشاهدين في الليل والنهار على اختلاف أعمارهم ومستوياتهم بالاعلان السياسي والتجاري وبأفلام محلية وأجنبية بعيدة عن تقاليدنا وتراثنا ومفهومنا حتى غدا المجتمع اللبناني محكوماً بالاعلان السياسي والتجاري الى حد الحكم المبرم...

٣- وباختصار، الى جانب ما تقدمه وسائل الاعلام هذه من ترفيه وتسلية وأخبار وبرامج، فهي تؤثر على بنيته الاجتماعية واقتصاده ومنعته وأخلاقية أجياله، حيث تسخر في الدعاية والترويج كل أنواع الاغراءات البريئة وغير البريئة.

٤- من هنا دورنا الواعي في هذا المضمار طلاباً وأهلاً ومربين ووسائل اعلام... وهو أن نعرف أي مجتمع نريد، لتكون وسائل الاعلام على أنواعها لخدمة مجتمع صحيح لا يكون عبداً للاعلان، بل أن يكون الاعلان في خدمة المجتمع والمواطن

من كتاب: الاعلام والتربية والعصر

أسئلة:

أولاً: في الفهم والتحليل:

- ١- ما المعاني التضمينية التي يوحىها في النص كل من الالفاظ والتعبير التالية:
-المنافسة - الى حد الحكم المبرم - منعته - الترويج. (علامتان)
- ٢- اضبط بالشكل أواخر الكلمات في المقطع الثالث من : وباختصار حتى: وغير البريئة. (علامتان)
- ٣- جاء في النص ان الاعلان في العصر الحديث هو وليد الثورة الصناعية في القرن التاسع عشر في اوربا. اشرح ذلك وبيّن رأيك. (علامتان)
- ٤- للاعلان ايجابياته وسلبياته. كيف عرض النصّ لذلك؟ وما موقفك من الاعلان الحديث؟ (علامتان)



ثانياً: في التعبير الكتابي

ورد في النص: " وهو ان نعرف اي مجتمع نريد، لتكون وسائل الاعلام على انواعها لخدمة مجتمع صحيح لا يكون عبداً" للاعلان، بل ان يكون الاعلان في خدمة المجتمع والمواطن." اشرح هذا القول وناقشه محافظاً على اصول كتابة المقالة.
(١٥-٢٠ سطراً) (١٢ علامة)